



「トップパルコ」で年間売上高10億円以上の商品を2012年までに現在の6倍にあたる300品目に増やすと発表した。同社はPBを11年2月期は「11年半遅れる」(久木邦彦執行役員グループ商品責任者)見通し。PB群の核になる売上高10億円以上のPBを拡充し、PB売り上げ拡大のスピードアップを図る。

強い単品で売り場をけん引

巨額販売。11年度にこの開発を強化、食品で60品目、住居余暇、衣料品で各15品目、ヘルス&ビューティケアで10品目程度の計100品目程度について、10億円を目指すPBとする。原材料の調達構造の見直しなどコスト構造を見直し、グループ全体での取り扱いなどを前提に販売力を確保する。

イオンは主力業態の総合スーパー(GMS)の売り場やカテゴリー分類の見直し作業に着手し、

### 液体洗剤で

## 3社が激突

日用品各社が衣料用洗濯剤市場に液体タイプの新製品を相次いで投入している。節水型洗濯機の普及で粉末洗剤の溶け残りを気にするユーザーが増えていることや、量産技術の確立で液体洗剤の価格が下がっていることなどが背景にある。洗濯用洗剤の市場が粉末から液体にシフトする中、各社は新製品に独自の機能やコンセプトを打ち出している。洗剤市場における液体タイプの構成比は2

### 環境か 無添加か 洗浄力か



液体洗剤市場は、大手3社は、大手3社が激突(左からP&Gのさらさ、花王のアタックネオ、ライオン)のトップナノックス。……

1回のすすぎで済むため、節水や節電につながることから環境負荷低減をア

00万本を出荷。独自の界面活性剤技術を生かし、環境意識に訴えかける作戦が

たんぽぽは、従来の口コミ型サイト「シニアハウスコム」。関東1都3県と静岡県約270施設の情報掲載している。「入居者の目線に立ったものが必要(花堂浩一社長)と考へ、2009年9月に利用者の口コミを集める形

「技術は、液体がうなタイム出したかった」と、社長は、ノックスは計画比30%増の洗浄力を出したという。ライオンは、体洗剤が出た市場にこの市場に必要なのは、環境か、洗浄力、は10年の日、最も注

商社・医薬・食品・生活

# シエア競い 相次ぎ新製品

たんぽぽ介護が最近力を入れているのが、有料老人ホームの紹介サイト「シニアハウスコム」。関東1都3県と静岡県の約270施設の情報掲載している。「入居者の目線に立ったものが必要(花堂浩一社長)と考へ、2009年9月に利用者の口コミを集める形

### たんぽぽ介護 入居者目線で施設紹介

式に新した。従来の口コミ型サイトでは情報がある、かえって利用者が混乱してしまつたため、口コミ投稿できるのは当該施設に入居中か、見学済みの人に限定して信頼性を高めた。「施設の種類や入居条件、料金プランが複雑なため、利用者が自ら希望に合った施設を見つけられない」

▽社長「花堂浩一氏」  
所在地「東京都中野区新井1-26-4、03-5318-4017」  
▽資本金「300万円」  
▽売上高「8000万円(09年12月期)」  
▽従業員「45人(パート含む)」  
▽設立「01年1月」

決するため、マッチング機能も設けた。ユーザーが希望条件をサイト上で公開し、これをみた施設側からユーザー

「技術は、液体がうなタイム出したかった」と、社長は、ノックスは計画比30%増の洗浄力を出したという。ライオンは、体洗剤が出た市場にこの市場に必要なのは、環境か、洗浄力、は10年の日、最も注